



#Expansion - #Europe - #Santé - #Pharmacie

LE MODÈLE PHARMABEST S'EXPORTE EN ESPAGNE

Marseille, le 29 avril 2025 – **Le groupement Pharmabest, leader français des grandes pharmacies regroupant médicaments et parapharmacie, annonce son implantation en Espagne. Cette expansion hors de France s'inscrit dans la volonté du réseau d'exporter un modèle centré sur la santé, le bien-être et défendant l'indépendance des pharmaciens dans un contexte européen en pleine mutation.**

Face aux profondes mutations du secteur, Pharmabest a réussi à transformer la pharmacie traditionnelle en un véritable pôle de santé, de bien-être et de beauté. Dans un marché où les groupes financiers prennent une importance croissante, Pharmabest prône une vision libérale de la pharmacie, dans laquelle chaque pharmacien reste propriétaire de sa pharmacie tout en bénéficiant des outils performants d'un réseau structuré. C'est ce modèle qu'il souhaite exporter en Espagne.

Une stratégie de croissance axée sur la diversification

Dans un contexte de baisse continue de la rentabilité pharmaceutique en France et en Europe, Pharmabest a fait le choix stratégique d'anticiper les évolutions du secteur en ciblant des marchés complémentaires : la parapharmacie, la prévention, les compléments alimentaires et le bien-être.

Pharmabest réplique à grande échelle, un concept éprouvé, centré sur les pharmacies, une offre élargie en libre accès, des services de santé intégrés et un parcours client optimisé par la digitalisation.

*« En transformant en profondeur la pharmacie de ville, Pharmabest a créé une marque forte, identifiable, en phase avec les attentes de ses clients et patients. « Ce modèle peut être parfaitement dupliqué en Espagne », déclare **David Abenheim, président de Pharmabest.***

Une ambition européenne au service d'une profession en mutation

L'Espagne, pays proche du modèle français, dispose d'un grand potentiel de développement en parapharmacie, axé sur les compléments alimentaires et les soins dermo-cosmétiques.

Cette première implantation en Espagne ouvre la voie à une stratégie d'expansion internationale. Pharmabest souhaite y répliquer son savoir-faire qui ont fait son succès en France : Un modèle duplicable et performant, des services de santé intégrés, une expérience client enrichie en point de vente et aussi par la digitalisation

Le plan d'expansion en Espagne qui commence à Madrid

Le réseau Pharmabest sera déployé progressivement et qualitativement en Espagne.

Dans un marché où les fonds d'investissement occupent de plus en plus de place, le capital de Pharmabest Espagne sera détenu conjointement par Pharmabest France et uniquement par des pharmaciens locaux, avec un fonctionnement basé sur la participation, la transparence et l'engagement corporatif.

La première pharmacie Pharmabest d'Espagne est implantée à Madrid. C'est **la Pharmacie Aluche 24h**, déjà leader et reconnue dans la ville, dirigée par **Francisco et Oscar Martín**, une pharmacie familiale historique du quartier de Latina.

D'une surface de plus de 500 m² dans une zone commerciale stratégique, ouverte 24h/24, elle partage déjà la philosophie Pharmabest : une signalétique moderne, des affichages digitaux, une offre parapharmacie élargie et un merchandising optimisé.

Elle incarnera le modèle Pharmabest dans son intégralité : Signalétique extérieure et décoration aux couleurs de la marque, services de santé, conseils pharmaceutiques experts et déploiement de ses marques propres.

Francisco et Oscar Martin dirigeront Pharmabest Espagne en tant que Président du conseil d'administration et Président exécutif, aux côtés **d'Ana I. Herrador**, qui occupera le poste de Directrice Générale de Pharmabest Espagne.

« Cette expansion est une formidable opportunité de démontrer que notre modèle est universel : il défend une pharmacie libérale, indépendante, centrée sur le service, à la fois rentable et utile à la population. », **Alain Styl, Directeur général**

<fin>

À propos de Pharmabest

Pharmabest s'est hissé en huit ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale, classé 59ème au TOP 100 LSA. Au 1^{er} avril 2025, il regroupe 135 des plus importantes pharmacies françaises, d'une surface moyenne de 800m² et est présent dans toutes les régions de l'Hexagone, en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affichait en 2024, un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros et compte 3 600 salariés dont 900 pharmaciens inscrits à l'Ordre. Pharmabest se pense comme un hub de santé, beauté et bien-être et à ce titre déploie des services en officines (entretiens thérapeutiques, vaccinations, tests, orthopédie...) ainsi qu'une offre de MDD de 200 produits dans 10 familles de produits (compléments alimentaires, probiotiques, mono-produits, ORL, huiles essentielles, hygiène corporelle, bébé...). Lancé en 2022, le programme « Pharmabest Academy » s'attache à développer les compétences professionnelles des équipes. Le réseau de pharmacies a pour Président le Dr David Abenheim, pharmacien associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl. **Suivre l'actualité : [LinkedIn](#) & [Facebook](#)**

Contacts médias : Agence Ozinfos –

pharmabest@ozinfos.com

Marie-Céline Terré: 06 09 47 47 45 / Éléonore Lacroix: 07 72 21 56 48.