



#RésultatsAnnuels - #Officine - #Retail- #DPH

Pharmabest, en croissance depuis 6 ans, dépasse en 2022 le milliard d'euros de CA avec 111 officines.

Marseille, le 14 mars 2023 – Dans un contexte économique chahuté, entre pandémie et retour de l'inflation, pour la 6ème année consécutive, Pharmabest clôt l'année sous le signe de la croissance. Croissance du Chiffre d'affaires qui dépasse désormais le Milliard d'euros (+7,55%) et croissance de son réseau homogène de très grandes pharmacies qui compte 111 officines (+7) réparties sur le territoire national. Avec une moyenne par officine de 9,2M€ de CA et de 700m2 de surface, Pharmabest est incontestablement le premier groupement des officines nationales.

Un modèle attractif qui crée de la croissance

Le modèle imaginé en 2016 se révèle particulièrement résilient dans une période économique chahutée. En effet, en basant ses revenus sur un mix 50% médicament et 50% parapharmacie, les performances de Pharmabest dépendent, de façon contenue, de l'activité santé.

« La crise Covid-19 comme les nouvelles missions des pharmaciens s'intègrent dans cet équilibre en limitant les effets d'aubaine qui sont délétère sur le long terme. On l'observe avec la chute drastique liés aux tests en 2022 » déclare David Abenhaim, président de Pharmabest.

L'attractivité du réseau ne se dément pas grâce à la promesse qui est faite : mettre à disposition des pharmaciens les leviers de la croissance. En 2022, 7* nouvelles pharmacies ont rejoint le groupement et 7** autres ont achevé des projets d'agrandissement, comme La Vatine (près de Rouen) qui est passé de 200 à 800m2, ou encore Dreux, passé de 300 à 500m2.

Les 111 pharmacies représentent désormais 3% du CA du marché français hygiène-beauté et 8% de la dermocosmétique vendue en pharmacie et parapharmacie.

#Pouvoir d'achat : Pharmabest sur les prix

La tension sur les prix a plongé les pharmaciens dans une double injonction : limiter les hausses demandées par les laboratoires et rendre toujours plus de pouvoir d'achat à leurs clients-patients.

Depuis sa création en 2016, le groupement a fait du prix bas son leitmotiv. En s'appuyant sur sa puissance d'achat auprès des laboratoires et marques, elle assure des prix accessibles tout au long de l'année. En 2022, avec le retour de l'inflation depuis le mois de mars, Pharmabest aura renforcé ses campagnes prix bas (1000 prix en folie, Black Friday) et initié une nouvelle campagne, « la quinzaine du Pouvoir d'achat ». En parallèle la marque-enseigne a renforcé son programme de fidélité My Very Best Card, qui a permis en 2022, de redonner plus de 974K€ (+17%) de pouvoir d'achat en chèque cadeaux à aux clients détenteurs de la carte de fidélité.

« Si Pharmabest a accepté dans une conjoncture incertaine en 2022, de réduire ses marges sur certains produits de première nécessité pour ses clients pour maintenir l'accessibilité prix de la marque enseigne et permettre aux Français de ne pas renoncer à leurs achats pour l'hygiène-beauté en officine » déclare David Abenheim, Président du Groupement et co-titulaire de la pharmacie Prado-Mermoz à Marseille.

Pharmascience, la marque propre étend son offre

Avec un positionnement qui s'appuie sur une culture laboratoire, un engagement 100% bio et des prix très bas, la marque enseigne Pharmascience a renforcé sa part de marché sur l'ensemble de ses segments (compléments alimentaires, huiles essentielles, eaux florales, monoproduits), permettant à de nouveaux clients d'accéder à l'offre phytothérapie.

Le lancement de nouveautés orientées santé comme une gamme de spray nasal, de spray assainissant, des probiotiques (Pharmabiotic), sont venues élargir l'offre de la marque propre.

Résultat, 596 575 unités vendues (+34,3) et chiffre d'affaires en croissance de 17,8%. Parmi les best-sellers : les huiles essentielles, les compléments alimentaires et le magnésium B6.

« On observe la croissance à deux chiffres du segment des compléments alimentaires dans nos officines depuis l'arrivée de notre marque propre. Le succès de ces gammes s'appuie sur une sélection précise des spécialités que demandent les consommateurs et un rapport qualité/prix imbattable ; argument décisif en période d'inflation », souligne Alain Styl, Directeur général de Pharmabest.

<fin>

*Liste des 7 nouvelles pharmacies entrées dans le Groupement en 2022

- 2 Auvergne Rhône-Alpes dans le Puy de Dôme (63) : Pharmacie Pharmamouth Clermont-Nord à Clermont Ferrand) dans l'Allier (03) : Pharmacie Centrale Vichy à Vichy,
- 2 en Bretagne - dans le Morbihan (56) : Pharmacie Porte Océane à Auray, Pharmacie de Monistrol à Lorient
- 1 en Ile de France : dans le Val d'Oise (95) : Grande Pharmacie de l'Etoile à Cergy,
- 1 dans les Hauts-de-France : dans le Pas-de-Calais (59) : Pharmacie Noyelle Godault à Noyelle Godault,
- 1 en Nouvelle Aquitaine : en Gironde (33) : Pharmacie Du Port à La Teste de Buch.

**Liste des 7 pharmacies ayant augmenté leur surface en 2022

- La pharmacie Berteaux-Pillieux à Dreux (28)
- La pharmacie du Prat à Colomiers (31)
- La grande pharmacie à Cholet (49)
- La grande pharmacie des Minimes au Mans (72)
- La pharmacie de la Vatine à Rouen (76)
- La pharmacie Pharmamouth à Clermont-Nord (63)
- La pharmacie O'Parinor à Aulnay-sous-Bois (93)

Chiffres clés au 31-12-2022

- **1 050M €** de CA réalisés en 2022 (+7,55%), dont 50% en hors médicament.
- 16 millions d'ordonnances traitées et 3% des ventes de l'hygiène-beauté tout circuit confondu
- 111 pharmacies dans 53 départements
- En moyenne : **9M€** de CA, une fréquentation de **1300 clients jour**, une surface de **700m2**.
- **1,2M d'abonnés** au programme de fidélité MyVeryBestCard,
- **974k€** (+17%) redistribué en chèques cadeaux
- **596 575** (+34,3%) unités vendues marque propre Pharmascience
- 3 gammes lancées en 2022 : spray assainissant, spray nasaux et probiotiques

À propos de Pharmabest

Pharmabest s'est hissé en six ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale. Il regroupe au 31 décembre 2022, 111 des plus importantes pharmacies françaises et est présent dans 53 départements, sur l'ensemble de l'Hexagone en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires d'1,05 milliard d'euros. 3300 salariés dont 800 pharmaciens inscrits à l'Ordre accueillent plus de 140 000 clients par jour dans le réseau, et servent environ 16 millions d'ordonnances par an. Le groupement est une SA dont les associés sont les pharmaciens. Elle a pour Président le Dr David Abenheim, pharmacien associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl. Pharmascience est la marque distributeur lancée en 2017 et qui compte 8 catégories de produits - www.pharmascience.fr Suivez nos actualités sur @pharmabest_corp.

Contact médias

Agence Ozinfos

Marie-Céline Terré – 06 09 47 47 45 / Louis Galopin – 07 72 21 56 48 - pharmabest@ozinfos.com