



Communiqué de presse

#Résultats #Corporate

## **Avec un réseau de 104 très grandes pharmacies, Pharmabest fête ses 5 ans en croissance**

Marseille, le 22 mars 2022 – L'année 2021 marque une nouvelle étape dans la croissance du Groupement né il y a tout juste 5 ans. Pharmabest est devenu un acteur majeur de la pharmacie française dépassant l'objectif de 100 pharmacies et tutoyant le milliard d'euros de CA en 2021. Dans un contexte encore chahuté par la pandémie, le groupement a recruté 14 nouvelles officines pour disposer à la fin de l'année d'un réseau de 104 portes. Avec un CA de 945 M€, en croissance organique de +11,17%, Pharmabest est un acteur qui compte tant pour les Français que pour les marques de santé. En déployant très vite les infrastructures pour les tests et la vaccination d'une part et en maintenant des prix accessibles pour les 25 000 références en parapharmacie, d'autre part, le groupement a renforcé sa place d'acteur majeur de la santé de proximité.

### **La santé a dominé l'année 2021**

Entre confinements, restrictions, mais aussi lancement des campagnes de tests, de vaccination, ce second exercice sous covid-19 a nécessairement impacté l'activité des officines.

Elles ont dû et su faire face à des réorganisations massives de leurs équipes officinales au regard de l'afflux de patients au moment de la mise en place des passes sanitaire, puis vaccinal, en juillet puis en novembre....

*« Cette année a été pour le Groupement comme pour les Français, une série de hauts et de bas. Nos pharmaciens et leurs équipes, ont su se mobiliser à chaque étape pour faire face aux questionnements, aux demandes des patients, et accompagner de leur mieux, les demandes du gouvernement »* déclare David Abenhaim, Président de Pharmabest.

### **La force d'un réseau homogène pour répondre à la santé de demain**

Pharmabest dispose à ce jour, dans un réseau homogène de grandes pharmacies, d'infrastructures performantes pour répondre aux attentes de santé et de bien-être des Français.

En associant vastes surfaces de ventes et de stockage (plus de 690m<sup>2</sup> en moyenne), cabines de confidentialité, offre très large et toujours disponible de produits de santé comme en hygiène-beauté, Pharmabest dispose de l'organisation et de la taille critique pour mettre en place les nouveaux services en pharmacie dont la pandémie a accéléré le déploiement.

Avec une à deux cabines de confidentialité (entretiens thérapeutiques, vaccination, tests, télémedecine) dans leurs officines, les pharmaciens du groupement ont pu plus facilement que d'autres, s'adapter aux fortes demandes de consultation, de tests, de vaccination lors de la mise en place des nouvelles mesures d'incitation gouvernementales (passe sanitaire, passe vaccinal), mais aussi répondre aux nouvelles missions des pharmaciens.

*« Ces investissements maintenus par les pharmaciens au plus fort de la pandémie ont donné au groupement la capacité à se mobiliser utilement pour la santé des Français dans cette seconde année de pandémie »* souligne David Abenhaim, Président du Groupement Pharmabest.

## Pharmabest, acteur du monde qui change

Avec la pandémie, les mutations du commerce se sont accélérées, chacun souhaite, tour à tour se rendre en magasin, se faire livrer ou récupérer rapidement ses produits commandés en ligne. Avec le lancement en 2021 de lockers, l'offre omnicanale de Pharmabest se renforce permettant à ses clients de gagner du temps. En 2021, les ventes e-commerce basées sur les sites de chaque pharmacie du groupement réunies sous la marque Pharmabest, ont représenté 5 % des ventes en para et vont se développer en 2022 autour d'une offre de médicaments OTC.

Alors que le pouvoir d'achat revient parmi les premières préoccupations des consommateurs, l'ambition d'accessibilité de Pharmabest a tout son sens.

En proposant autant que possible le meilleur prix pour tous les produits de para et de dermocosmétique, autour de son programme de fidélité : **MyverybestCard** qui compte 1 million de membres, avec plus de 3000 campagnes promotionnelles dans l'année, Pharmabest a maintenu en 2021 sa posture d'accessibilité.

Associer bien-être, santé naturalité et petits prix, est la mission de la marque propre **Pharmascience**. Elle représente une part croissante des ventes du Groupement en phyto et investit de nouveaux segments comme les mono-produits en réponse aux demandes de médicaments à base de plantes : magnésium marin, mélatonine, zinc, vitamine D3, sortis pendant la pandémie sont devenus des « best sellers ». Pour 2022, 4 nouveaux produits sont annoncés.

*« L'enjeu de Pharmabest demeure plus que jamais en sortie de pandémie, de répondre aux attentes des Français qui ont besoin de produits rassurants parce que naturels, sourcés par des experts, mais aussi de pouvoir disposer du choix dans une offre large, du choix dans les modalités de consommation et d'achat avec l'assurance que le prix est le meilleur », souligne Alain Styl, DG de Pharmabest.*

### Chiffres clés au 31-12-2022

- 104 pharmacies avec un CA moyen de **9M€** et une surface moyenne de **690m<sup>2</sup>**.
- **945M €** de CA réalisés en 2021.
- **1M d'abonnés** au programme de fidélité MyVeryBestCard lancé il y a 4 ans.
- Une surface commerciale de **68 000 m<sup>2</sup>** en croissance de **41,7%** en 2021
- **86 millions** de masques vendus en 2021
- **8,9 millions** de tests antigéniques pratiqués sur l'année 2021
- Plus de **800 000** autotests vendus dans le réseau
- **300 000** doses de vaccins contre le covid pratiqués entre avril et décembre 2021.

### Les 14 nouvelles pharmacies entrées dans le groupement depuis janvier 2021

- Auvergne Rhône-Alpes
  - Pharmacie Moulins Sud, Moulins (03)
  - Pharmacie Grand Place, Echirolles (38)
- Bretagne :
  - Pharmacie de la Gare, Nantes (44).
- Centre Val de Loire :
  - Pharmacie Berteaux Pilleux, Dreux (28).
- Corse :
  - Pharmacie Alfonsi Biguglia, Bastia-Biguglia (20)
- Grand-Est :
  - Pharmacie de La Wantzenau, La Wantzenau (67)
- Ile de France :
  - Pharmacie Grande pharmacie de Saint Denis, Saint-Denis (93)
  - Pharmacie du centre basilique, Saint-Denis (93)
  - Pharmacie Centre Commercial Cora, Massy (91)
- Normandie
  - Pharmacie Lair Porte Horloge, Vire (14).
- Nouvelle-Aquitaine :
  - Pharmacie Boe Aquitaine, Agen-Boe (47)
- Pays de La Loire :
  - Pharmacie La Grande Pharmacie, Cholet (49)
- La Réunion :
  - Pharmacie du 11ème, Le Tampon (97)
  - Pharmacie du centre Saint-André, Saint-André (97)

<fin>

## A propos de Pharmabest

Pharmabest s'est hissé en cinq ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France. Il regroupe au 1er janvier 2022, 106 des plus importantes pharmacies françaises et est présent sur l'ensemble de l'Hexagone en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 945 millions d'euros à fin 2021. 3300 salariés dont 670 pharmaciens inscrits à l'Ordre accueillent plus de 130 000 clients par jour dans le réseau, et servent environ 16 millions d'ordonnances par an. Pharmabest, est une enseigne qui innove au service des patients : avril 2017, lancement d'une carte de fidélité qui compte 931000 abonnés et 70 marques – avril 2018, lancement de Pharmascience, la première marque propre du groupement 100% naturelle autour d'une gamme de compléments alimentaires et d'huiles essentielles – juin 2018 lancement du premier service de pré-dépistage du mélanome en pharmacie - janvier 2019, lancement du site ombrelle du réseau [www.pharmabest.com](http://www.pharmabest.com) – novembre 2019, lancement du Click & Collect - janvier 2020 : la politique zéro plastique en pharmacie. Janvier 2021, lancement de la télémedecine en officine. Pharmabest c'est une marque forte, déclinée en magasin, sur internet, dans une application et avec un magazine mensuel distribué à 370 000 exemplaires et accessible depuis le site web et l'appli. Le groupement est une SA dont les associés sont les pharmaciens.

Elle a pour Président le Dr David Abenheim, associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille, et pour Directeur Général, Alain Styl. Suivez nos actualité sur [@pharmabest\\_corp](https://twitter.com/pharmabest_corp)

## Contactés médias

Agence Ozinfos

Marie-Céline Terré – 06 09 47 47 45 / Louis Galopin – 07 72 21 56 48 - [pharmabest@ozinfos.com](mailto:pharmabest@ozinfos.com)

