



LA SCIENCE AU NATUREL

#SANTÉ #MADEINFRANCE #NATUREL #BIO #BIEN-ÊTRE #MEILLEURPRIX

## Pharmabest lance sa gamme de sprays nasaux dans sa marque propre Pharmascience



Paris, le 7 novembre 2022 – Alors que l'hiver arrive et que se laver le nez est une des recommandations à donner face aux pathologies hivernales, Pharmabest annonce le lancement de sa gamme des sprays nasal autour de 3 références. Ces produits rejoignent les 144 références de la marque propre du groupement, Pharmascience qui propose compléments alimentaires, huiles essentielles, huiles végétales. Entre prix très serrés en moyenne 30% moins cher que la concurrence, et gamme « made in France » en circuits courts, le succès de Pharmascience ne se dément pas dans les officines comme en e-commerce.

### Une innovation et un prix serré

Pharmabest lance une nouvelle gamme Pharmascience, autour d'un brevet innovant pour une hygiène nasale journalière efficace avec trois références

Le spray nasal Pharmascience utilise un procédé de fabrication breveté par Softmer qui donne à l'eau de mer pure, non modifiée, la valeur du pH physiologique permettant d'optimiser ses propriétés osmotiques décongestionnantes agissant sur les fosses nasales.

3 références à prix serrés

- Spray Nasal Isotonique - 100ML - 2,99 €
- Spray Nasal Hypertonique - 100ML - 3,99 €
- Spray Nasal Bébé - 100ML - 3,99 €



LA SCIENCE AU NATUREL

A côté des produits à base d'éléments végétaux au logo vert, avec ces sprays, le logo se décline en bleu pour renforcer le côté marin des produits

*« les français cherchent de plus en plus de réponses naturelles à la prise en charge globale de leur santé au quotidien. Nous avons su capter cette tendance et proposer une marque dédiée, qui s'est enrichie de nouvelles références produits dans plusieurs catégories depuis son lancement en 2018 » souligne Alain Styl, Directeur général de Pharmabest.*

## PHARMASCIENCE : la science au naturel formulée et vendue par les pharmaciens

Les produits Pharmascience sont formulés par les pharmaciens du Groupement à partir d'ingrédients et de matières premières soigneusement sélectionnés afin d'assurer la traçabilité de leur provenance et d'élaborer des produits de haute qualité.

Fabriqués en France, les produits Pharmascience répondent aux normes européennes, bénéficient de certifications et sont élaborés dans le respect de l'environnement.

### Le meilleur de la nature au meilleur prix

Comme il est primordial que la santé soit à portée de tous, Pharmascience propose des tarifs sans inflation et en moyenne 30 % moins cher que la concurrence. Conséquence des volumes de vente et des parts de marché en croissance : plus 16% de 2020 à 2021.

*“Dans le contexte actuel, les marques propres vont détenir une place prépondérante car à produit équivalent, il est possible d'obtenir un prix plus bas en raison d'un circuit plus court. Ainsi chez Pharmabest, nous intensifions les lancements dans notre marque propre Pharmascience et incrémentons de plus en plus nos gammes. Après la phytothérapie, les compléments alimentaires, les huiles essentielles nous élargissons l'offre avec 3 sprays nasaux pour aider à réduire les symptômes du rhume et diminuer l'écoulement nasal”* souligne **David Abenhaim, Président de Pharmabest.**

### Chiffres clés marque Pharmascience

- La marque Pharmascience lancée en 2018, propose **147 références dont 108 BIO** autour de la notion de naturalité et de circuits courts. Elle se décline en :
  - 71 références de compléments alimentaires
  - 59 d'huiles essentielles
  - 5 eaux florales
  - 8 huiles végétales
  - 1 Gel Aloé vera
  - 1 spray assainissant
  - 3 sprays nasaux
- En 2021, **les huiles essentielles Pharmascience représentent ¼ des ventes de la catégorie dans le réseau**
- **+ 16 % en 2021 vs 2020 avec près de 400 000 unités vendues**

### A propos de Pharmabest

Pharmabest s'est hissé en six ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution. Il regroupe au 1er septembre 2022, 109 des plus importantes pharmacies françaises et est présent sur l'ensemble de l'Hexagone en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion (dans 53 départements). L'enseigne affiche un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros. 3300 salariés dont 700 pharmaciens inscrits à l'Ordre accueillent plus de 140 000 clients par jour dans le réseau, et servent environ 16 millions d'ordonnances par an. Le groupement est une SA dont les associés sont les pharmaciens. Elle a pour Président le Dr David Abenhaim, associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl.

Suivez nos actualité sur [@pharmabest\\_corp](#)