



Communiqué de presse
Paris, le 7 juin 2017

Nouveau service Pharmabest : « My very best card », une carte de fidélité innovante



Lancée début avril, avec 25 laboratoires, « Myverybestcard », la carte de fidélité du groupement Pharmabest, a déjà conquis 75 000 clients. Ce nouveau service innovant et exclusif dans l'univers de la pharmacie d'officine permet aux patients de bénéficier d'avantages et d'offres sur leurs marques de parapharmacie préférées : grands noms de cosmétique, marques émergentes et tendances de la dermo-cosmétiques, compléments alimentaires, produits pour bébé, produits hygiéniques, santé bucco-dentaire, etc. A chaque achat, la fidélité à chaque marque est récompensée par celle-ci en bon d'achat, conseils et bons plans. Ce programme fidélité entièrement gratuit est aussi accessible en ligne sur un espace dédié www.myverybestcard.fr ou sur une application mobile « Myverybestcard » disponible sur l'Apple Store et Google Play.

Récompenser les clients sur leurs marques préférées

Pharmabest, groupement en forte croissance qui rassemble les plus grandes pharmacies françaises, affirme par cette initiative sa capacité à innover et à imaginer un modèle de la pharmacie de demain. En effet, conçue comme un pôle de « santé globale », la pharmacie Pharmabest est un lieu de conseil fonctionnel avec des services qui se développent aussi hors les murs.

La carte de fidélité « Myverybestcard » est disponible gratuitement et sur simple demande dans l'ensemble des 60 pharmacies du réseau Pharmabest.

Un programme de fidélisation simple pour les clients comme pour les marques partenaires :

Myverybestcard, réunit en une carte tous les avantages offerts par les laboratoires partenaires de Pharmabest. A chaque achat, le client reçoit par la marque, des avantages : chèque cadeau de la marque, bons plans mais aussi des informations sur ses produits ou son univers. Le montant du chèque cadeau équivaut en moyenne à 10% du montant dépensé, un véritable avantage pour le pouvoir d'achat. Pour les marques, c'est l'occasion de mieux connaître leurs clients.

Seuls les produits de parapharmacie, sont concernés par ces offres : produits dermo-cosmétiques, compléments alimentaires, produits pour bébé (biberons, tétines,), produits hygiéniques, santé bucco-dentaire, mais aussi cosmétique, bien-être, beauté.

Un programme de fidélité accessible en ligne et sur smartphone

Les porteurs de la carte de fidélité « Myverybestcard » disposent d'un identifiant personnalisé pour accéder à leur espace personnel accessible sur internet (www.myverybestcard.fr) et sur l'application mobile compatible sur iPhone et Android.

Depuis cet espace, ils retrouvent leurs avantages et chèques fidélité, les meilleures offres disponibles et par un système de géolocalisation, la pharmacie Pharmabest la plus proche.

« La vocation de Pharmabest est de réinventer le métier de pharmacien, en proposant à nos patients des services innovants dans notre univers. Cette carte a pour objectif de récompenser leur fidélité à leurs marques de parapharmacie préférées. 25 laboratoires nous ont fait confiance pour lancer ce programme inédit, d'autres veulent déjà nous rejoindre », se réjouit David Abenhaim, Président du groupement Pharmabest.

Des grands noms de cosmétiques participent à ce programme de fidélisation : BIODERMA, LIERAC, ROGER et GALLET, PHYTOSOLBA, SKINCEUTICALS...mais aussi des marques émergentes et très tendances : LYSEDIA, HORMETA, INSTITUT ARNAUD, GAMARDE, DERMEDEN, DERMINA, CATTIER...

Des compléments alimentaires avec PURESSENTIEL, BIOCYTE, PHYTALESSENCE, NATURE ATTITUDE, MODILAC...

De l'hygiène avec PHILIPS, Confiance, Hartmann, Confiance, Saforelle, Tena, Tétra, Happy...

A propos de PHARMABEST

Lancé en décembre 2015, Pharmabest, réseau organisé des plus importantes pharmacies françaises, est présent sur l'ensemble du territoire hexagonal.

Dans un secteur en pleine mutation, le groupement en forte croissance, réinvente le modèle de la pharmacie autour des meilleurs prix, de l'offre la plus large (20 000 références en moyenne), des services innovants (carte de fidélité, appli mobile, magazine mensuel, etc.) et des conseils avisés. Avec 2000 salariés dont plus de 600 pharmaciens, l'enseigne réalise un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros pour 60 officines. Pharmabest réalise 28 millions de paniers par an. La SAS à laquelle est associée chaque pharmacie a pour Président David Abenhaim et Directeur Général Alain Styl.