



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#POUVOIRDACHAT - #MDD - #HYGIÈNE-BEAUTÉ - #SIMPLICITÉ

### Pharmabest passe à la salle de bains en lançant sa première gamme de produits d'hygiène

Marseille, le 5 septembre 2023 – **Alors que plus d'un tiers des Français déclare devoir limiter sa consommation de certains produits d'hygiène du fait de l'inflation\***, le groupement Pharmabest se lance sur le segment de l'hygiène. Sous sa marque propre Pharmascience, le groupement de pharmaciens propose dès septembre 2023 une gamme de gels douche au format familial unique d'1 litre au prix maximum de 4,99€TTC. Pour les pharmaciens, l'hygiène est le premier geste pour la santé. Cette incursion sur le segment de l'hygiène répond également au besoin de produits plus simples et moins chers. Sans renoncer au plaisir, la gamme de gels douche se décline en 9 parfums d'origine naturelle répondant à des allégations comme énergisant, rafraîchissant, tonifiant, relaxant...Le groupement prévoit d'écouler 500 000 flacons par an.

#### Un contexte économique tendu pour le segment hygiène-beauté

Le poids de l'hygiène-beauté n'a cessé de diminuer dans le panier des Français ces dernières années, passant sous la barre des 10% en 2020.

34% des Français déclarent devoir limiter la consommation de certains produits d'hygiène de base, faute de moyens, et 8% des Français se lavent sans savon ni gel douche, soit 2 fois plus qu'en 2021\*

Face à ces constats, Pharmabest renforce son offre marque distributeur et entre dans la salle de bains des Français avec le lancement d'une gamme de gels douche sous sa marque propre Pharmascience\*\*. Une gamme aux formulations simples, au format unique pour garantir un prix imbattable.

**« Maitriser la fabrication permet aussi de maitriser parfaitement les hausses de prix »**

*« Observant depuis plusieurs mois que les consommateurs gaspillent moins et favorisent les produits d'hygiène jugés indispensables, nous avons choisi de développer un gel douche simple, made in France, ultra qualitatif, au format familial unique permettant de proposer un prix ultra compétitif »* déclare Alain Styl Directeur Général de Pharmabest.

#### Back to basics

Pharmabest s'adresse aux familles avec un produit d'hygiène accessible, Made in France, décliné en 9 parfums d'origine naturelle pour pallier la précarité hygiénique qui progresse au rythme de l'inflation.

Cette première gamme de produits d'hygiène a été conçue autour de 3 engagements :

- L'accessibilité prix grâce à un format unique de 1 litre à 4,99€TTC avec promo de lancement à 3,99€TTC
- Une gamme cohérente de 9 parfums d'origine naturelle, élaborée par des parfumeurs français permettant de proposer du choix : énergisant, ensoleillant, tonifiant, réconfortant, douceur...
- Des produits élaborés en France avec un grand soin porté à la fabrication de l'emballage (plastique et pompe anti casse, fabriqués en France)

### La gamme de 8 gels aux parfums naturels et un sans parfum, disponibles dans les 120 pharmacies du réseau

- Amande, gourmand
- Jasmin, relaxant
- Grenade, énergisant
- Argan, réconfortant
- Monoï, ensoleillant
- Verveine, tonifiant
- Aloe Vera, douceur
- Marine, rafraîchissant
- Sans parfum



\* étude de l'Ifop pour Dons Solidaires (Mars 2023)

\*\*Depuis sa création en 2018, la Marque distributeur de Pharmabest, Pharmascience, se décline sur les huiles essentielles, des compléments alimentaires ou des eaux florales en tablant sur la naturalité, le Made In France (MIF) et des prix 30% moins cher en moyenne que les marques nationales.

<Fin>

#### PHARMABEST EN CHIFFRES

- 120 pharmacies réparties dans 54 départements, 14 régions et les DROM
- 1,05 milliard d'€ de CA en 2022
- 9,1 millions d'€ de CA et 700m<sup>2</sup> de surface en moyenne par pharmacie
- 3 600 salariés dont 780 pharmaciens inscrits à l'ordre
- 1 350 clients par jour en moyenne
- 19 millions d'ordonnances traitées chaque année

**A propos :** Pharmabest s'est hissé en sept ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale classé 59 au TOP 100 LSA. Il regroupe au 1<sup>er</sup> septembre 2023, 120 des plus importantes pharmacies françaises et est présent dans 54 départements sur l'ensemble de l'Hexagone, en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 1,05 milliard d'euros en 2022 et 3 600 salariés dont 780 pharmaciens inscrits à l'Ordre accueillent plus de 150 000 clients par jour dans le réseau, et délivrent environ 19 millions d'ordonnances par an. Le groupement est une SAS dont les associés sont les pharmaciens. Elle a pour Président le Dr David Abenhaim, pharmacien associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl.

Suivez nos actualités sur [LinkedIn](#) & [Twitter](#)