



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PRIX - #RETAIL - #INNOVATION

Pharmabest remporte le *Prix du Retailer* 2023 décerné par *CosmétiqueMag*

Marseille, le 30 novembre 2023 – **Pharmabest a reçu le *Prix du Retailer* décerné par la rédaction de *CosmétiqueMag* lors de la 34^{ème} édition des « *Cosmétique Awards* » organisés le 29 novembre 2023. Ce prix vient consacrer l'impact significatif de Pharmabest dans la transformation de la distribution de l'hygiène-beauté en France. Avec plus d'1 Milliard d'€ de chiffre d'affaires annuel réalisé à travers seulement 120 portes et une part de marché de 10% en valeur, Pharmabest se démarque en proposant une offre étendue de plus de 25 000 références de parapharmacie.**

Pharmabest récompensé de son modèle « santé, beauté et bien-être »

Le groupement a su développer en France une offre santé, bien-être et beauté à des prix attractifs, tout en conservant la qualité distinctive de la délivrance des médicaments en pharmacie. Le modèle économique axé sur la commercialité a prouvé son efficacité, attirant tant les clients-patients que les laboratoires partenaires.

Depuis sa création en 2016, Pharmabest propose dans ses rayons des marques renommées de la beauté, telles que Clinique, Origins, Clarins, et plus récemment, The Ordinary et Dr Jart. Pharmabest continue d'innover en élargissant son offre avec l'implantation du maquillage Rimmel et Bourjois, visant ainsi à conquérir une clientèle plus jeune.

« *Nous savions que le modèle anglo-saxon Boots ne pouvait pas arriver tel quel en France car la façon de délivrer le médicament dans nos pharmacies est plus qualitative. Le cœur du modèle économique des pharmacies Pharmabest est la commercialité. Elle attire les clients-patients comme les laboratoires* », indique Alain Styl, directeur général de Pharmabest.

Pharmabest étend son réseau et ses espaces de vente

Pour mieux servir sa clientèle, Pharmabest a multiplié la taille de ses pharmacies par trois en cinq ans, avec 80% d'entre elles ayant été agrandies depuis leur adhésion au réseau. Les critères clé de l'adhésion restent la qualité de service, l'expérience client, et un chiffre d'affaires annuel d'au moins 6 M€ ou de 4M€ avec un projet d'agrandissement. Le groupement continue son expansion en recrutant en moyenne quinze pharmacies par an, mettant l'accent sur l'accompagnement personnalisé de chaque titulaire et de son équipe. David Abenhaim, président de Pharmabest, est déterminé à changer durablement la distribution de la santé et de l'hygiène-beauté en France : « *Notre ambition est de vouloir contribuer à la transformation du métier en s'intéressant à la qualité de service et l'expérience client dans les officines. Nos officines de grande taille (700m² en moyenne)*

nous permettent de déployer des gammes larges et profondes dans toutes les catégories de produits de parapharmacie et de matériel médical ».

Pharmabest remercie l'engagement et l'excellent travail des 3 600 salariés des 120 pharmacies du groupement qui œuvrent au quotidien auprès des patients-clients dans toute la France. Le groupement remercie CosmétiqueMag pour cette distinction honorifique, reconnaissant ainsi les efforts continus du groupement en faveur de l'innovation et de l'excellence dans le secteur de la distribution pharmaceutique.



David Abenheim, président de Pharmabest

<Fin>

PHARMABEST EN CHIFFRES

- 120 pharmacies réparties dans 54 départements, 14 régions et les DROM
- 1,05 milliard d'€ de CA en 2022
- 9,1 millions d'€ de CA et 700m² de surface en moyenne par pharmacie
- 3 600 salariés dont 780 pharmaciens inscrits à l'ordre
- 1 350 clients par jour en moyenne
- 19 millions d'ordonnances traitées chaque année

A propos : Pharmabest s'est hissé en sept ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale classé 59^{ème} au TOP 100 LSA. Il regroupe au 1^{er} septembre 2023, 120 des plus importantes pharmacies françaises et est présent dans 54 départements sur l'ensemble de l'Hexagone, en Corse, à la Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 1,05 milliard d'euros en 2022 et 3 600 salariés dont 780 pharmaciens inscrits à l'Ordre accueillent plus de 150 000 clients par jour dans le réseau, et délivrent environ 19 millions d'ordonnances par an. Le groupement est une SAS dont les associés sont les pharmaciens. Elle a pour Président le Dr David Abenheim, pharmacien associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur Général, Alain Styl.

Suivez nos actualités sur [LinkedIn](#) & [Twitter](#)