



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#BILAN2026 #PHARMACIE #INDÉPENDANCE #CROISSANCE #EUROPE #SANTÉ

PharmaBest franchit le cap de 1,6 milliard d'euros et accélère la construction d'un réseau européen de pharmaciens indépendants

147 pharmacies en France, 25 en Espagne et une croissance à deux chiffres au S1 en 2026

Marseille, 30 juillet 2026 – Au terme du premier semestre 2026, PharmaBest confirme la solidité de son modèle de pharmacies indépendantes et entrepreneuriales. Le réseau fédère désormais 147 pharmacies en France, représente 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires et affiche une croissance à deux chiffres en 2026. En Espagne, où son développement s'est fortement accéléré, PharmaBest compte déjà 25 pharmacies et vise le cap des 33 officines d'ici à la fin de l'année. Cette dynamique repose sur un modèle singulier : des pharmacies détenues par des pharmaciens, une valeur négociée intégralement destinée aux adhérents et des investissements consacrés au développement des officines, aux nouvelles missions de santé et à la transmission à une nouvelle génération de titulaires.

Un modèle de grandes pharmacies adapté à la transformation du réseau officinal

Dans un marché marqué par la diminution progressive du nombre d'officines et l'érosion des marges sur le médicament, PharmaBest poursuit depuis sa création une stratégie de croissance raisonnée, fondée sur des pharmacies capables d'atteindre une taille critique et de diversifier leur activité.

Le groupement accompagne notamment les transferts, les agrandissements et la transformation des officines. Ces projets permettent d'accueillir davantage de patients, de développer les services pharmaceutiques et de renforcer les activités complémentaires nécessaires à leur équilibre économique.

Les pharmacies PharmaBest associent ainsi la dispensation des médicaments à une offre élargie de services : vaccination, dépistage, entretiens pharmaceutiques, orthopédie, télémedecine ou encore accompagnement des patients atteints de pathologies chroniques. La dermocosmétique, l'hygiène et les compléments alimentaires contribuent parallèlement à consolider le modèle économique des officines et à répondre aux nouvelles attentes de prévention et de bien-être.

« Nous avons toujours défendu un modèle de pharmacies fortes, capables d'investir, d'accueillir les nouvelles missions de santé et de demeurer indépendantes. La diversification n'éloigne pas les pharmaciens de leur métier : elle leur donne les moyens économiques de continuer à l'exercer pleinement », **souligne le Dr David Abenhaim, président de PharmaBest.**

Préserver la valeur dans les officines et accompagner la transmission

À la différence des réseaux faisant appel à des fonds d'investissement, PharmaBest n'ouvre pas son capital à des acteurs financiers extérieurs. Le groupement se finance par les cotisations de ses adhérents et ne prélève pas de pourcentage sur leur chiffre d'affaires.

La valeur issue des négociations commerciales est exclusivement reversée aux pharmacies du réseau leur permettant de réinvestir dans leurs pharmacies pour développer les services aux clients-patients.

Les titulaires expérimentés accompagnent l'installation de jeunes pharmaciens dans la recherche de financements, la conduite des travaux et la transmission des compétences, contribuant ainsi à la pérennité du modèle PharmaBest. Cette logique de relève s'illustre avec l'ouverture de la pharmacie des Terrasses du Port à Marseille, portée par deux anciennes adjointes de PharmaBest Prado-Mermoz sur 960 m², et celle de PharmaBest Châteaufarine, à Besançon, créée par un jeune pharmacien sur 700 m².

« Dans un marché qui se consolide, l'indépendance ne peut pas rester un principe théorique. Elle doit être financée, organisée et transmise. Notre rôle est de permettre à des pharmaciens entrepreneurs de reprendre des officines, de les transformer pour les faire grandir et de rester maîtres de leur outil de travail », **poursuit David Abenhaim.**

L'Espagne confirme la capacité de déploiement européen du modèle

Après avoir engagé son développement en Espagne en 2025, PharmaBest a fortement accéléré au premier semestre 2026. Le réseau compte désormais 25 pharmacies espagnoles et prévoit d'en réunir 33 d'ici à la fin de l'année.

Dans un marché également confronté à l'érosion des marges, PharmaBest apporte aux pharmaciens espagnols son savoir-faire en matière de diversification, d'organisation des espaces, de services, de parapharmacie et d'expérience client. Le modèle est déployé dans des configurations variées : centres-villes, centres commerciaux, pieds d'immeubles, métropoles ou villes de province.

La santé au cœur des prochains développements

Au second semestre, PharmaBest renforcera le positionnement santé de ses marques propres. Après le succès des lancements du début d'année (lingettes nettoyantes à l'eau, sprays d'eau thermale et produits d'hygiène bucco-dentaire, notamment des brosses à dents et des fils dentaires), le groupement annonce notamment l'arrivée à la rentrée de quatre dentifrices techniques, d'une gamme anti-poux.

Cette stratégie vise à développer des marques fortes, fondées sur des produits conçus selon un cahier des charges exigeant, offrant un excellent rapport qualité-prix et contribuant à différencier les pharmacies du réseau. Parallèlement, PharmaBest poursuivra le déploiement des services officinaux, des actions de prévention et des solutions directement liées à la santé et au bien-être.

« Notre ambition est de faire émerger, sur des marchés de santé importants, des produits PharmaBest capables de devenir de véritables références. Notre recette repose sur une formulation et une galénique de grande qualité, un packaging clair et impactant, qui aide immédiatement le consommateur à comprendre le bénéfice du produit, et un prix particulièrement compétitif. Les succès de nos marques propres (Pharmascience, Pureté, PharmaBaby...), démontrent la pertinence de notre stratégie produit depuis 10 ans », souligne Alain Styl, directeur général de PharmaBest.

6 pharmacies ont rejoint le groupement au premier semestre 2026

- Pharmacie du Gave à Lons (64)
- Pharmacie des Terrasses du Port à Marseille (13)
- Pharmacie Mont Saint Martin à Mont Saint Martin (54)
- Pharmacie du Lac à Saint-Paul-Lès-Dax (40)
- Pharmacie de Picot à Saint-Médard-en-Jalles (33)
- Pharmacie de Salles à Salles (33)

<fin>

PHARMABEST EN CHIFFRES – S1 2026

- **147 pharmacies** en France
- **1,6 milliard d'euros** de chiffre d'affaires
- Une **croissance à deux chiffres** en 2026
- **25 pharmacies** en Espagne

À propos de PharmaBest

PharmaBest s'est hissé en 10 ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale, classé 50ème au TOP 100 LSA en 2026. Il regroupe 147 des plus importantes pharmacies françaises, d'une surface moyenne de 800 m2 et est présent dans 54 départements, couvrant 14 régions et les DROM. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros et compte 3 600 salariés, dont 900 pharmaciens inscrits à l'Ordre. PharmaBest se pense comme un hub de santé, beauté et bien-être et à ce titre, déploie des services en officines (entretiens thérapeutiques, vaccinations, tests, orthopédie...) ainsi qu'une offre de MDD de 260 produits dans 10 familles (compléments alimentaires, probiotiques, monoproduits, ORL, huiles essentielles, hygiène-beauté et bébé...). Lancé en 2022, le programme « PharmaBest Academy » s'attache à développer les compétences professionnelles des équipes. Le réseau de pharmacies a pour Président le Dr David Abenheim, pharmacien associé de la pharmacie PharmaBest Prado-Mermoz à Marseille, et pour Directeur Général, Alain Styl.

Suivre l'actualité sur LinkedIn et www.pharmabest.com

Contacts médias – Agence Ozinfos pharmabest@ozinfos.com –

Marie-Céline Terré : 06 09 47 47 45 / Eléonore Lacroix : 07 72 21 56 48.