



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#Paris #Santé #Pharmacie #Dermocosmétique #Retail #PharmaBest #ForumDesHalles

AU FORUM DES HALLES, LE FLAGSHIPSTORE PHARMABEST S'AGRANDIT ET DÉPLOIE DE NOUVEAUX SERVICES SUR 1850 m²

+300 m² • 3 cabines de santé • 122 salariés • 4 500 clients par jour

Marseille, le 3 septembre 2026 - **Six ans après son ouverture, la Pharmacie du Forum des Halles s'agrandit et adapte une nouvelle fois son organisation aux besoins de sa clientèle. Accueillant à l'ouverture 1 200 clients par jour, elle en reçoit désormais 4 500 en moyenne et jusqu'à 6 000 lors des pics de fréquentation du samedi. Pour améliorer l'accueil et renforcer ses missions de santé, l'officine se déploie désormais sur 1 850 m² (+300 m²). Les travaux ont permis de créer trois vastes cabines de santé, six comptoirs supplémentaires dédiés aux ordonnances et d'agrandir l'espace consacré au soin technique de la peau et à la dermocosmétique. Cette transformation donne une traduction concrète au modèle PharmaBest : permettre à des pharmaciens indépendants de réinvestir la performance de leur officine dans leurs équipes, leurs équipements et l'accès à la santé du quotidien.**

« Au Forum des Halles, la taille n'est pas une finalité. Elle donne aux pharmaciens les moyens d'assumer les nouvelles missions qui leur sont confiées et de répondre aux attentes des clients-patients en matière de prévention et de bien-être notamment en dermocosmétique, » déclare **David Abenhaim, président de PharmaBest.**

De 1 200 clients à 4 500 passages quotidiens

À son ouverture le 3 septembre 2020, la Pharmacie du Forum des Halles prévoyait d'accueillir rapidement environ 1 200 clients par jour. Elle en reçoit aujourd'hui près de quatre fois plus, avec une fréquentation moyenne de 4 500 personnes et des pointes à 6 000. L'objectif de chiffre d'affaires fixé à cinq ans a été atteint dès 2023, en dépit d'une ouverture intervenue en pleine crise sanitaire. Il est aujourd'hui dépassé de 40 %.

L'agrandissement ne remet pas en cause le concept du flagship : il corrige les points de tension apparus au cours de six années d'exploitation. Il répond à la nécessité de fluidifier la délivrance des ordonnances, de mieux accueillir les patients, de proposer une offre élargie en dermocosmétique, le point fort de la pharmacie, tout en améliorant les conditions de travail des équipes.

1 850 m² pour les patients

300 m² ont été libérés grâce à la réorganisation des réserves et au transfert des bureaux de gestion hors du centre commercial. Les travaux de réaménagement, effectués sans fermer l'officine, permettent désormais de proposer un vaste espace consacré à la santé de la peau, trois cabines de santé côte à côte pour les

dépistages, la vaccination et l'orthopédie et pour les salariés, une salle de pause avec cuisine équipée.

Les trois cabines accueillent les patients, avec ou sans rendez-vous selon les prestations, pour les vaccinations autorisées en pharmacie, les tests de dépistage, notamment ceux de la cystite et des angines bactériennes, ainsi que les services d'orthopédie, de contention et de matériel médical. Elles permettent également de réaliser des téléconsultations avec la mesure de six constantes.

L'extension permet d'accorder par ailleurs une **place majeure à l'expertise en dermocosmétique et en soins de la peau**. Entre difficultés d'accès aux dermatologues et attention croissante portée à la santé et à la beauté de la peau, l'officine renforce son rôle d'orientation et de conseil, notamment pour les peaux sensibles ou atopiques. Désormais, 2 000 mètres linéaires sont consacrés aux soins de la peau, qu'ils répondent à des problématiques dermatologiques ou à des besoins de confort. La pharmacie y déploie l'une des plus grande offre dermocosmétique de France, réunissant les grandes marques nationales, les marques de niche, les marques issues du circuit de la parfumerie et une grande diversité de formats.

« Cet agrandissement répond également aux attentes de la clientèle touristique, qui représente 20 % de notre fréquentation et contribue à l'engouement international pour la "French Pharmacy". Notre offre particulièrement complète, portée notamment par des laboratoires français reconnus pour la qualité de leurs produits, est mise en valeur dans un cadre agréable, à des prix accessibles. Autant d'atouts qui font de notre officine l'un des lieux emblématiques de cette tendance à Paris », souligne Cyril Slama, cotitulaire de la pharmacie.

Le robot accélère la délivrance des médicaments et évite aux pharmaciens de fréquents déplacements en réserve. En complément de ce dispositif, **six comptoirs supplémentaires dédiés aux ordonnances**, portant leur nombre total à 24, ont été créés afin d'augmenter la capacité de prise en charge et de fluidifier le parcours des patients.

Une très grande officine de pharmacie qui reste pleinement un lieu de santé

Par ses dimensions, la richesse de son offre et la diversité de sa fréquentation, composée notamment de nombreux visiteurs français et internationaux, la Pharmacie du Forum des Halles présente un profil singulier. Elle n'en demeure pas moins une pharmacie de proximité, pleinement centrée sur ses missions de santé.

Pour répondre aux besoins très variés de sa patientèle, elle s'appuie sur une équipe officinale particulièrement qualifiée, composée de 40 pharmaciens et de 10 préparateurs. Chaque mois, elle délivre ainsi 4,5 fois plus d'ordonnances qu'une pharmacie française moyenne.

« Nous proposons l'une des plus grandes offres de parapharmacie en France, mais nous sommes avant tout des pharmaciens, profondément attachés à notre croix verte, notre mission de santé. Nous délivrons d'ailleurs près de 500 ordonnances chaque jour ! », rappelle Jean-Charles Rossi, co-titulaire.

L'extension renforce cette fonction de premier recours en améliorant simultanément la délivrance, l'orientation des patients et la confidentialité des prises en charge.

Le parcours omnicanal complète cette organisation : environ 100 commandes Click & Collect sont traitées chaque jour et une caisse leur est spécifiquement dédiée.

La pharmacie s'appuie sur une équipe de 122 salariés dont une équipe officinale de 50 personnes (40 pharmaciens et 10 préparateurs), 22 conseillers de vente et 25 rayonnistes, 15 hôtes ou hôtesse de caisse et 10 personnes chargées du backoffice & de la logistique.

*« Passer de 1 200 clients à 4 500 passages quotidiens nous a conduits à repenser la délivrance, la confidentialité et l'accueil. Les nouveaux espaces ne constituent pas seulement des mètres carrés supplémentaires : ils répondent aux usages et aux besoins que nous observons chaque jour », déclarent **Cyril Slama et Jean-Charles Rossi, cotitulaires de la Pharmacie du Forum des Halles.***

Pharmacie PharmaBest du Forum des Halles en chiffres

- Ouverture le 3 septembre 2020
- Adresse : Centre commercial du Forum des Halles, niveau -2 (porte Rambuteau)
- Horaires : lundi au samedi, de 8h30 à 20h30
- Surface : 2 050 m2 dont 1 850 de surface commerciale + 150 m2 bureaux à l'extérieur
- 5 km de linéaires dont 2 km en dermocosmétique (+ 500m linéaire)
- 45 000 références en dermocosmétique et compléments alimentaires, 350 marques
- 500 000 boîtes en profondeur de stock en médicament
- Équipe : 113 emplois créés depuis 2020. 122 salariés à ce jour dont 40 pharmaciens dont 2 titulaires, 10 préparateurs, 15 hôtes de caisse, 15 conseillers beauté, 7 diététiciennes, 25 rayonnistes et 10 backoffice et logistique.
- Services proposés : 3 cabines de consultation, 36 encaissements dont 12 dédiées à la parapharmacie seulement (doublé depuis 2020)
- 2 Pharmaciens cotitulaires : Cyril Slama & Jean-Charles Rossi.
- Services digitaux : site internet, scan ordonnance, Click & Collect
- 3 M€ d'investissement pour ce réaménagement

<fin>

À propos de PharmaBest

PharmaBest s'est hissé en 10 ans parmi les tous premiers réseaux organisés de pharmacies en France et parmi les plus grandes enseignes de distribution nationale, classé 50^{ème} au TOP 100 LSA. À fin juin 2026, il regroupe 147 des plus importantes pharmacies françaises, d'une surface moyenne de 800 m2 et est présent dans 54 départements, couvrant 14 régions et les DROM. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros et compte 4 500 salariés, dont 1 250 pharmaciens inscrits à l'Ordre. PharmaBest se positionne comme un hub de santé, beauté et bien-être et à ce titre, déploie des services en officine (entretiens thérapeutiques, vaccinations, tests, orthopédie...) ainsi qu'une offre de MDD de 260 produits dans 10 familles de produits (compléments alimentaires, probiotiques, monoproduits, ORL, huiles essentielles, hygiène-beauté et bébé, etc.). Lancé en 2022, le programme « PharmaBest Academy » s'attache à développer les compétences professionnelles des équipes. Le réseau de pharmacies a pour Président le Dr David Abenhaim, pharmacien associé de la pharmacie PharmaBest Prado-Mermoz à Marseille et pour Directeur général, Alain Styl. **Suivre l'actualité sur LinkedIn et sur le site web.**

Contacts médias - Agence Ozinfos - pharmabest@ozinfos.com

Marie-Céline Terré : 06 09 47 47 45